

# Spletne predstavitve poročnih portalov

**Vsem, ki v kratkem planirate poroko, vam bo tokratni test prišel več kot prav. Načrtovanje poroke zagotovo ni majhna stvar, česar se zavedajo vsa podjetja in posamezniki, ki se ukvarjajo s tem, v pomoč bodočim mladoporočencem pa so zagotovo tudi portali, forumi in podobna spletna mesta.**

## ► DAVOR DAMJANIČ

Za vas smo pregledali spletne strani naslednjih poročnih portalov: **Zaobljuba**, **Najina poroka**, **Poroka bo**, **Organiziraj si poroko** ter **Popolna poroka**. Žal prav zadnja spletna stran v času testiranja nikakor ni delovala, tako da smo jo naknadno izločili iz našega testa.

## ■ Poroka po meri

Prvi izmed testiranih poročnih portalov **Zaobljuba.si** je zagotovo eden izmed bolj zastavljenih nišnih spletnih portalov, saj zajema večino aspektov, ki jih morajo bodoči zakonci pri načrtovanju poroke upoštevati. Na voljo je pregled fotografij in albumov posameznih mladoporočencev in njihovih porok, kjer po-

prav zares veliko informacij, ki so predstavljene na vizualno zelo všečen in enostaven način. Da vse to niso le izmišljene »zgodbe o uspehu«, se lahko prepričate s prebiranjem blogov ali pa se povežete neposredno s katerim izmed srečnih parov. Sanjarnica deluje nekako tako kot Pinterest, kjer izbrane fotografije na portalu zbirate v tabelo in na koncu ustvarite svoj načrt sanjske poroke, pri čemer je prednost, da lahko uporabljate fotografije slovenskih porok in ponudnikov ter na koncu tudi dobite kontakte posameznih organizatorjev. Povezanost parov in ponudnikov je pravzaprav ena izmed močnejših lastnosti portala **Zaobljuba.si**, saj bodočim mladoporočencem omogoča neposreden dogovor z izbranimi ponudniki, v vsakem primeru pa jim ponuja dobro oporo

seznama ter spremljanjem poročnega proračuna, kot tudi drugih zanimivih pripomočkov. V spletni trgovini lahko izbirate med ponudbo dekoracij, tort, daril in ostalih artiklov, največ odgovorov na vaša vprašanja pa dobite na spletnem forumu, kje si uporabniki izmenjujejo mnenja. Podobno kot pri **Zaobljubi** imate tudi tu na voljo pregled različnih ponudnikov, le da je predstavitev nekoliko bolj okorna in zastarelega videza. Sama stran sicer skriva ogromno uporabnih podatkov, a je žal precej točk odvzame kreativni vidik.

Nekoliko bolj zanimivega videza je spletna stran **Poroka bo**, ki je pravzaprav nekakšna spletna verzija revije *Moja Poroka*. Poleg možnosti naročanja na omenjeno revijo ponuja podobno kot konkurenca bogato vsebino, namenjeno mladoporočencem. Na voljo so ideje za malo drugačne šopke, torte, pričeske in potovanja, lahko si podrobneje ogledate tudi ponudbo slovenskih poročnih krajev z vsemi kontakti. Med ponudniki so seveda vsi akterji, od organizatorjev porok do prevoznikov, gostišč in zlatarn. Spletna trgovina ima na prvi pogled izjemno široko ponudbo izdelkov in storitev, a se kmalu izkaže, da bi potrebovala temeljito prenovo, saj bi npr. danes le redko kdo naročil Balon dekliščino, ne da bi videl kakšno fotografijo ali pa prebral boljše opis te ponudbe. Podobno kot spletna stran **Najina poroka** tudi **Poroka bo** daje vtis, kot da se je v določenem trenutku nekdo prenehal ukvarjati s posoda-

nega brskalca zagotovo ne prepriča, verjetno pa še manj nekoga, ki išče podrobne informacije in konkretne odgovore glede poroke.

Vsem spletnim portalom, ki vam pomagajo pri organizaciji poroke, pa je skupno to, da ko se enkrat poročite, pri njih nimate več kaj iskati. Svetla izjema je le stran **Zaobljuba.si**, kjer skušajo privabiti tudi že poročene in jih s sistemom všečkanja vključiti v skupnost, ki malodane spominja že na prave družbeno omrežje.

## ■ Prisotnost na družbenih omrežjih

In kateri izmed poročnih portalov je prisoten tudi na svetovnih družbenih omrežjih? **Zaobljubo** najdete na Facebooku, kjer šteje nekaj več kot 1.500 všečkov, ter Instagramu, kjer jo spremlja 30 sledilcev. **Najina poroka** je ravno tako prisotna na Facebooku, kjer je število njenih sledilcev okoli 2.500, na Twitterju pa le okroglih 18. Revija *Moja poroka* je sicer prisotna na Facebooku kot »oseba«, ki ima konkretno število prijateljev, s katerimi dnevno komunicira, medtem ko portal **Organiziraj si poroko**, najdete na Facebooku (1.480 sledilcev), Twitterju (34 sledilcev) in tudi na Pinterestu (2 sledilca). Vsi ti portali na družbenih omrežjih komunicirajo predvsem s fotografijami srečnih parov in kakšno prodajno akcijo izbranega ponudnika, torej predvsem z vsebino zunanjih deležnikov, objave so bolj ali manj redne, predvsem na Facebooku, medtem ko je na ostalih socialnih omrežjih aktualnost objav pod vprašajem.

## ■ Uporaba mobilnih aplikacij

Uporaba mobilnih aplikacij pri poročnih portalih verjetno še stvar bližnje prihodnosti, saj je delovanje na mobilnih platformah pri vseh poročnih portalih omejeno na prilaganje spletne strani. Eni to počno bolje, drugi slabše, vsekakor pa je **Zaobljuba.si** edina, ki se res popolnoma prilagodi vaši mobilni napravi, medtem ko gre pri ostalih zgolj za prikaz enakih strani kot so na svetovnem spletu.

## ■ Naj spletni poročni portal

Tokratni zmagovalac je poročni portal **Zaobljuba.si**, ki v tem trenutku dejansko nima resnejše konkurence, z izjemo na družbenih omrežjih, kjer so si nekateri zagotovili svoj prostor pod soncem. Zmagovalni portal prepriča tako z vizualno predstavitvijo kot tudi bogato vsebino, predvsem pa z načinom gradnje skupnosti, ki ima zagotovo velik potencial v prihodnosti. **MM**



dobno kot na družbenih omrežjih izbrane lahko tudi všečkate. Zanimiv je nabor ponudnikov poročnih prostorov, te si lahko ogledate, nadalje lahko izbirate med ponudniki in trgovci s poročnimi oblekami, prstani in slaščicami ali rezervirate poročnega fotografa, frizerja. Ne manjka niti ponudba poročne glasbe, dekoracij ter seveda tudi tako težko pričakovanega poročnega potovanja. Na enem mestu je zbranih

in smernice.

Spletna stran **Najina poroka** ima zanimive vsebine, ki se jim splača posvetiti. Na prvi pogled deluje kot izjemno obširen priročnik z nasveti, na kaj vse morate biti pozorni pri načrtovanju poroke. Z registracijo dobite možnost uporabe poročnega planerja, ki vam pomaga s terminskim planom priprav na poroko, urejanjem seznama povabljenih in nakupovalnega

bljanjem strani in da so le »puste« vsebine tiste, ki kaj štejejo.

**Organiziraj si poroko** je še eden izmed portalov, ki vas skuša prepričati, da so oni pravi partner pri organizaciji vašega poročnega in poporočnega slavlja. Žal pa je na tem spletnem mestu v primerjavi s konkurenco vsebina bistveno bolj skopa in okrnjena. Z izjemo nekaj zanimivih ponudb in uporabnih kontaktov stran povpre-

## NAŠA OCENA (1-5)

POROČNI PORTAL	SPLETNA STRAN / PORTAL	OBLIKOVNA ZASNOVA, PREGLEDNOST, MULTIMEDIALNOST	DOSTOP DO INFORMACIJ, JASNOST VSEBINE	SOCIALNA OMREŽJA	MOBILNE PLATFORME	SKUPAJ TOČK
Zaobljuba	www.zaobljuba.si	*****	*****	***	*****	17
Najina Poroka	www.najina-poroka.com	***	*****	***	**	12
Poroka bo	www.poroka-bo.si	*****	***	*****	***	14
Organiziraj si poroko	www.organizirajsiporoko.si	**	**	***	***	10

## Ocena strokovnjakov

### ■ Razvijajoče se storitve...

Še pred nekaj leti kakšnih resnih spletnih storitev za organizacijo porok v Sloveniji ni bilo, medtem ko je bil posel v tujini že precej razvit. Bile so zgolj razne vsebine v obliki forumov, blogov ipd., počasi pa se to področje razvija tudi pri nas. Tokrat pregledujemo nekaj ponudnikov poročnih portalov, ki na različne načine združujejo ponudbo storitev povezanih s tem velikim dogodkom ...

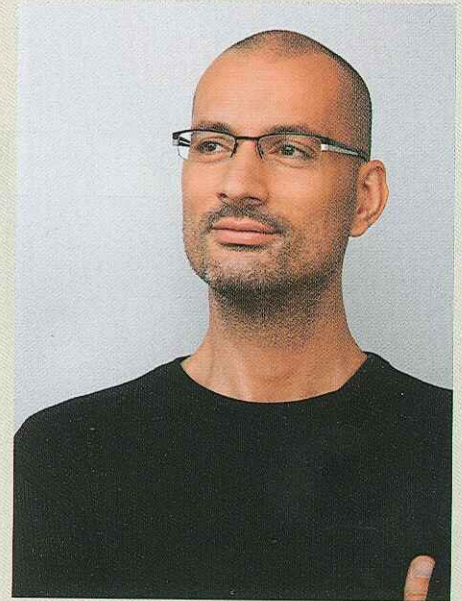
Na prvi pogled ti portali delujejo precej podobno – združujejo oz. ponujajo razne nasvete, sezname, ponudnike (od fotografov, poročnih oblek, glasbe, pogostitev, poročnih potovanj itn.) in druge napotke, kako organizirati sanjsko poroko. Skoraj vsi portali so dokaj zastareli, tako po videzu, uporabniški izkušnji, kot po vsebinski strukturi. Je pa ena in edina svetla izjema – [www.zaobljuba.si](http://www.zaobljuba.si), ki precej izstopa, saj deluje sveže in moderno. Ponuja aktualne, času primerne rešitve. Portal na intuitiven način (preko fotografij) podaja vsebino, ki jo uporabnik lahko shrani v »Sanjarnici«. Tako lahko nekoliko drugače planira svojo poroko. Spletna stran [Zaobljuba.si](http://Zaobljuba.si) je tudi edina, ki je prirejena za uporabo na mobilnih napravah (pametni telefoni, tablice). Kar je malo moteče, je sama hitrost delovanja/nalaganja vsebin, saj portal deluje dokaj počasi (vsaj tako je bilo v času mojega testiranja).

Zanimivo storitev ponuja tudi portal [www.najina-poroka.com](http://www.najina-poroka.com), kjer lahko registriran uporabnik poroko načrtuje še nekoliko bolj poglobljeno. Lahko si uredi seznam povabljenih gostov, pripravi nakupovalni seznam in celo vzpostavi svojo spletno stran, preko katere obvešča povabljenе goste, sporoča želje in objavlja fotogalerije.

Nekateri ponudniki ([www.poroka-bo.si](http://www.poroka-bo.si), [www.najina-poroka.com](http://www.najina-poroka.com)) omogočajo tudi spletni nakup različnih izdelkov, povezanih s fantovščino/dekliščino ter seveda s poroko. Ti portali so prisotni tudi na Facebooku, kjer objavljajo zanimive vsebine, povezane s to tematiko. Veliko všečkov sicer nimajo, nekoliko izstopa le [www.poroka-bo.si](http://www.poroka-bo.si) in sicer s slabimi 11.000 všečki, verjetno zato, ker gre za spletno stran revije Moja poroka.

Dejstvo je, da se tovrstne storitve razvijajo tudi v Sloveniji in da lahko z resnim pristopom (tako z dobro idejo kot tudi kvalitetno izvedbo) hitro dosežemo rezultat. Predvsem zato, ker kakšne velike konkurence (z izjemo [Zaobljuba.si](http://Zaobljuba.si)) ni.

**Gregor Rupnik, izvršni direktor, Creatim Ržišnik Perc d.o.o.**



### ■ Zaobljuba.si potem pa dolgo nič

Verjetno si vsak par želi, da bi bila njuna poroka in vse, kar je povezano z njo, sanjska. Od prstanov in šopka do obleke, lokacije, vabil in sprejema, vse mora biti brezhibno. Priprave za najpomembnejši dogodek življenja so kompleksne in dolgotrajne. Večina parov oziroma predvsem nevest naredi podrobno raziskavo vsakega detajla in internet igra pri tem ključno vlogo. Mesečno Slovenci vpišemo besedo »poroka« v Google skoraj tritisočkrat, kar je glede na letno število porok v Sloveniji (med 6.000 in 7.000) kar precej. Kljub temu pa se sanje večine parov o brezhibni pripravi poroke verjetno kaj hitro razblinijo.

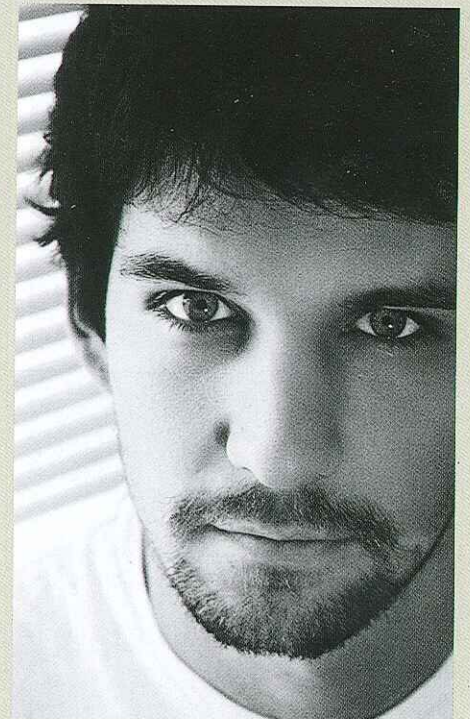
Slovenija na žalost do nedavnega ni premogla niti enega resnega poročnega portala. Da ne bo pomote. Vsebin na temo porok je ogromno. Tudi ponudnikov je precej. Izbire torej ne manjka. Problem je pri dostopu do vsebine, pregledu ponudnikov in iskanju idej. V Sloveniji že nekaj let obstaja kar nekaj poročnih portalov, ki pa so glede na dizajn in uporabniško izkušnjo popolnoma neprimerni za načrtovanje poroke. Svetla izjema med vsem analiziranimi portali je [Zaobljuba.si](http://Zaobljuba.si), ki si je v lanskem letu zasluženo prislužila nagrado netko. V to, na spletu izredno pomembno panogo vnaša svež pristop, poln dobrih idej, in dovršeno uporabniško izkušnjo. Ljudje pri dogodkih, kot je poroka, »padamo« na slike in [Zaobljuba.si](http://Zaobljuba.si) je edina spletna stran, ki je znala postaviti sliko v ospredje. S svojo »Sanjarnico« daje uporabnikom možnost preprostega načrtovanja njihove sanjske poroke.

Drugi pól predstavljajo preostale spletne strani, ki sicer premorejo kar nekaj zanimive vsebine, a kaj ko uporabnik skoraj izgubi živce, preden se prebije do nje. Kot rečeno, je dizajn na teh spletnih straneh popolnoma zaostal, navigacija je okorna in posledično prihaja do slabe uporabniške izkušnje. Mnoge spletne strani želijo ponuditi uporabniku preveč in na napačen način. [Najina-poroka.com](http://Najina-poroka.com) ima na primer na spletni strani objavljen koledar dogodkov, ki je seveda prazen. Organizirajsiporoko.si ponuja obiskovalcu spletne strani možnost, da pri brskanju po njej posluša Radio Center. Gre za popolnoma nesmiselne dodatke, ki uporabnike samo begajo in ne ustvarjajo nobene dodane vrednosti.

Vse analizirane spletne strani so prisotne tudi na družabnih omrežjih. Na prvem mestu je seveda Facebook, nekatere pa najdemo tudi na Twitterju, Pinterestu, Instagramu in »OMG«, MySpaceu. Če pogledamo njihove aktivnosti, ugotovimo, da bi bilo popolnoma vseeno, če bi se fokusirali samo na Facebook.

Ne glede na vse, moje mnenje ostaja enako. [Zaobljuba.si](http://Zaobljuba.si) je edini portal, ki mene kot uporabnika prepriča in mi ponuja tisto, kar od poročnih portalov pričakujem. Vsi ostali morajo resno razmisliti o prenovi celotne digitalne strategije.

**Andraž Štalec, direktor, @Red Orbit**



### ■ Manjka bolj osebni pristop?

Ker sem tudi sam v lanskem letu »skočil« v zakonski stan in so spomini na organizacijo poroke še zelo sveži, sem se dosti lažje prelevil v uporabnika teh spletnih strani, saj vem, kaj sem takrat iskal, česa nisem našel, kaj me je motilo ... še posebej pa je biti general bo bitki nekoliko lažje, pravijo.

No in sedaj test. Vse strani imajo nekaj skupnega – odtenke roza in vijolične barve, vse drugo pa se zelo razlikuje. Spletna stran [Zaobljuba.si](http://Zaobljuba.si) je moderno zasnovana, velik poudarek je na slikah, kar dopušča veliko sanjarjenja. Prav tako je izredno dobro, da so slike realnih porok in nato navezava na ponudnika določene storitve, saj te prepriča že slika oz. občutek – prodaja preko vsebine. Uporabniška izkušnja je zaradi prilagojene oblikovne podobe prijetna na vseh zaslonih (namizni, tablični računalniki ter mobilni telefoni), navigacija pa je zelo enostavna – žal je to edina izmed testiranih strani, ki upošteva to zakonitost.

[Najina-poroka.com](http://Najina-poroka.com) uporabnika prepriča kot stičišče vseh mogočih informacij o organizaciji in izvedbi poroke. Stran je zasnovana kot spletni medij, kar morda za ta segment deluje preveč brezosebno, uporabnik pa se zlahka zmede pri kombinaciji navigacije zgoraj in na desni strani. Vidi se, da je stran namenjena oglaševalcem, žal pa se to opazi pred vsebino. Pohvalno je, da je prisotna spletna trgovina, ki pa jo bodo, roko na srce, bodoči zakonci uporabljali zgolj za primerjavo cen, nakup pa se bo verjetno zgodil v fizični trgovini, saj pri poroki ničesar ne prepustiš naključju in želiš vse »prijeti«.

Podobno velja tudi za portal [Poroka-bo](http://Poroka-bo.si), ki pa ima dosti boljšo in bolj pregledno navigacijo. Medtem ko je portal [Organizirajsiporoko](http://Organizirajsiporoko.si), si vsebinsko drugačen od ostalih, fokusiran na lastno organizacijo poroke, zato ponuja uporabniku različne nasvete, njihovo kredibilnost pa zmanjšuje majhno število »svetovalcev« za različna področja. Prav tako je stran strukturno in vizualno dokaj nepregledna, manjkajo tudi vidne povezave z družbenimi omrežji.

Žal stran [www.popolna-poroka.si](http://www.popolna-poroka.si) med testom ni delovala.

Kot pričakovano, so skoraj vse strani prisotne tudi na družbenih omrežjih, vendar le [Zaobljuba.si](http://Zaobljuba.si) z zaznano strategijo, ki temelji na vsebinah za uporabnika in ne zgolj vsebinah »všečkaj, če imaš rad sonček« ali »kupi, kupi«.

Pri vseh straneh pa bi pričakoval bolj osebni pristop, saj gre za zelo osebni življenjski dogodek – morda kaj v smislu [Maje in Licila.si](http://Maje.in.Licila.si)?

**Matjaž Butara, direktor za digital, Grey Ljubljana**



Primerjalni test je avtorsko delo, ki ne izraža nujno dejanskega stanja na trgu ali stališča uredništva MM.

Strokovnjaki za digitalno komuniciranje, ki smo jih povabili k oceni izbranih spletnih strani, ne sodelujejo pri primerjalnem testu in tudi ne vplivajo na ocenjevanje in izbor zmagovalca.